

Park Associati

Via Benvenuto Garofalo 31, 20133 Milano, Italia
 +39 02 798 452
 info@parkassociati.com
 www.parkassociati.com

Photo by Andrea Martiradonna

Tenoha Milano

CATEGORY

Retail

LOCATION

Milano, Italy

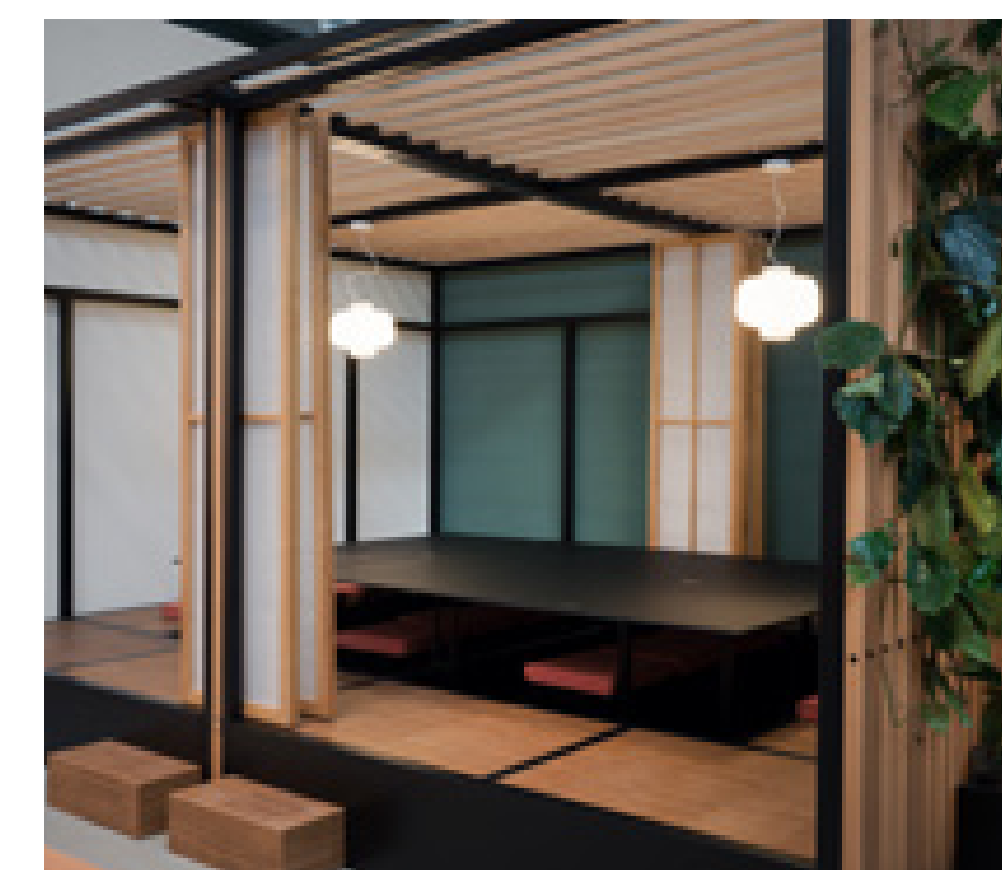
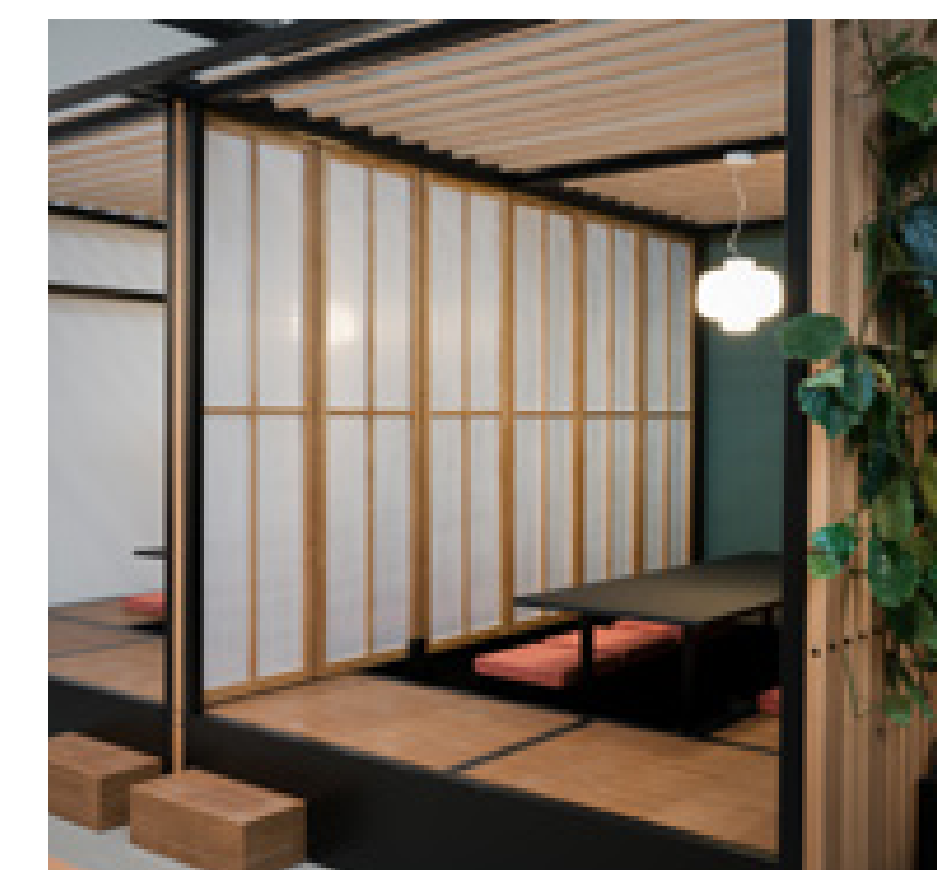
YEAR

2018

PROJECT DESCRIPTION

Il progetto prevede l'intervento di ristrutturazione completa all'interno di un edificio ex industriale del 1931, un ex laboratorio di carte da parati. L'edificio spicca nel contesto urbano per il linguaggio geometrico della sua architettura, con richiami razionalisti. L'incarico è arrivato da Tenoha, un'azienda giapponese che si occupa di creare spazi multiservizio per la ristorazione tipica, per il commercio di accessori per la casa e cibi della cucina giapponese. L'unità si articola in uno spazio su fronte strada che verrà valorizzato da grandi vetrine e destinato a retail, ed uno spazio interno che ospiterà un ristorante, un'area polivalente ed un luogo per eventi. Il restyling si focalizzerà anche sul cortile centrale che diventerà il fulcro attorno al quale graviteranno le diverse funzioni. Il progetto vuole da un lato rispettare l'anima industriale del luogo, mantenendo ampi spazi aperti, coperture a shed e impianti a vista. D'altra parte, l'impiego di materiali di finitura semplici e l'articolazione in aree tematiche genera una successione di spazi che concretizzano il brief di Tenoha, creando per Milano un nuovo concept che unisce ristorazione e shopping in stile giapponese.

The project involves the complete interior renovation in a former industrial building from 1931, previously a wallpaper laboratory. The building stands out in the urban context for the geometric language of its architecture, with rationalist references. The assignment of the project came from Tenoha, a Japanese company that deals with creating multi-service spaces for typical catering, for the trade of home accessories and foods of Japanese cuisine. The unit includes a space facing the street, that will be enhanced by large windows and intended for retail, and an interior space that will house a restaurant, a multipurpose area and a place for events. The central courtyard will become the core around which the various functions will gravitate. On the one hand, the project respects the industrial soul of the place, keeping wide open spaces, shed roofs and exposed systems, on the other hand, the use of simple finishing materials and the articulation in thematic areas generates a succession of spaces that concretize the Tenoha brief, creating a new concept for Milan which brings together Japanese style catering and shopping.





STUDIO BIOGRAPHY

Ascolto, intuizione e sperimentazione caratterizzano la cultura progettuale di Park Associati, studio di architettura fondato a Milano nel 2000 da Filippo Pagliani e Michele Rossi. La sperimentazione di linguaggi e tecnologie e le collaborazioni con altre discipline, spingono Park Associati a confrontarsi su uno spettro d'intervento dall'urbanistica al design. Una linea stilistica mutevole ma di carattere distingue progetti come gli Headquarters Salewa a Bolzano, Luxottica e Nestlé a Milano, o i ristoranti itineranti The Cube by Electrolux e Priceless by Mastercard, il negozio pop-up per Hermès a Roma, e gli stores internazionali della maison Brioni. Ascolto, interpretazione e restituzione alla comunità, fanno della rigenerazione urbana e retrofitting di edifici storici e del Moderno tematiche chiave per lo studio, come, a Milano il recupero de La Serenissima e di Gioiaotto, l'intervento conservativo in Piazza Cordusio e la riprogettazione degli headquarters Engie.

Listening, intuition and experimentation are the trademarks of the design culture of Park Associati, architectural practice founded in Milan in 2000 by Filippo Pagliani and Michele Rossi. Experimentation with languages and technologies, as well as collaboration with other disciplines led Park Associati to tackle a broad spectrum of interventions, from urban planning to product design. An ever-changing but always strong stylistic line distinguishes projects as Salewa Headquarters in Bolzano and Luxottica and Nestlé in Milan or The Cube and Priceless travelling restaurants, Hermès pop-up shop in Rome and the international stores of Brioni maison. Listening, interpret and give back to the community, made urban regeneration and retrofitting of historic and Modernist buildings become key themes for the practice. Examples of this approach in Milan are the restorations of La Serenissima and Gioiaotto, the conservative intervention in Piazza Cordusio and the refurbishment of Engie headquarters.

